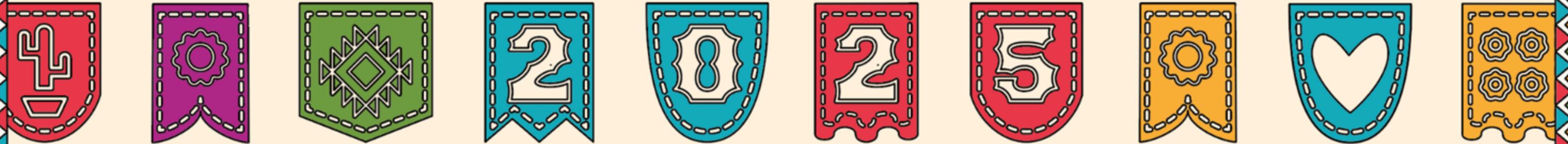


CARNAVAL INTERNACIONAL DE MASPALOMAS



DOSSIER DE PATROCINIOS

Informe del Retorno de la Inversión
Publicitaria para el patrocinio del Carnaval
internacional de Maspalomas



Maspalomas.com



Concepto

El Carnaval Internacional de Maspalomas es uno de los eventos más emblemáticos y vibrantes de Gran Canaria.

Celebrado en pleno corazón de la región turística de Maspalomas, este carnaval atrae cada año a miles de visitantes nacionales e internacionales, consolidándose como un referente de la cultura y el entretenimiento en las Islas Canarias.

Con su espíritu festivo, espectáculos de calidad y una atmósfera de inclusión y diversidad, el carnaval se ha convertido en una cita ineludible tanto para los residentes como para los turistas.

La edición de 2025 promete superar todas las expectativas. Bajo el lema "Carnaval: El Mundo en Maspalomas", el evento celebrará la multiculturalidad que define a este destino turístico. Con un programa renovado y más internacional que nunca, el carnaval incluirá desfiles espectaculares, actuaciones musicales, concursos de disfraces y eventos exclusivos que convertirán a Maspalomas en el epicentro global del entretenimiento.



Público Objetivo

Este público multicultural y multigeneracional convierte al carnaval en una oportunidad única para conectar marcas con una audiencia global y heterogénea.



Turistas internacionales:

Principalmente provenientes de Europa, atraídos por la oferta cultural, el clima privilegiado y el ambiente festivo de Gran Canaria.



Residentes locales:

Personas de todas las edades y perfiles que participan activamente en las celebraciones y actividades del carnaval.



Familias:

Que buscan un entorno seguro y divertido con actividades y espectáculos para todas las edades.



Jóvenes y adultos:

Interesados en la música, el baile y la vida nocturna que caracteriza al carnaval.



Colectivos LGTBIQ+:

El carnaval tiene una fuerte conexión con la comunidad LGTBIQ+, promoviendo valores de diversidad, inclusión y libertad.



Amantes de la cultura y tradiciones:

Personas que disfrutan de eventos culturales y buscan experiencias auténticas en su visita a Gran Canaria.



GALA DE LA REINA Y GALA DRAG

Patrocinio Gala
de la Reina y/o
Gala Drag



Gala de la Reina

Datos de audiencia

- Más de 5.000 personas acuden cada año al Yumbo Centrum a ver la Gala de la Reina.
- Junto con la Gala Drag, la Gala de la Reina fue vista por 4.000.000 de telespectadores el pasado año 2024.



Gala Drag

Datos de audiencia

- Más de 6.000 personas acuden cada año al Yumbo Centrum a ver la Gala de la Reina.
- Junto con la Gala de la Reina, la Gala Drag Queen fue vista por 4.000.000 de telespectadores el pasado año 2024.

Patrocinio Gala de la Reina y/o Gala Drag

- Posicionamiento como marca a un público local y extranjero.
- Mensaje segmentado y efectivo.
- Tratamiento exquisito de la marca.
- Completa integración con el evento a través de una presencia above y below the line.
- No es un mero patrocinio pasivo.
- Múltiples posibilidades promocionales, naming entre otras.
- Patrocinio con un claro carácter exclusivista.

(Patrocinio de marcas de bebidas con preferencia de venta en los chiringuitos del carnaval)

Soportes patrocinador Gala de la Reina y/o Gala Drag

- Presencia de marca en la papelería del Carnaval.
 - Programa de mano en español e inglés.
 - Presencia de marca en la Web de Carnaval (www.maspalomasl.com) en la sección de Patrocinadores.
 - Presencia de marca conjuntamente con patrocinadores en 4 tótems, situados en Playa del Inglés, Faro de Maspalomas, CC Yumbo y Mirador de las Dunas.
 - Presencia de marca en photocall utilizados en las ruedas de prensa con el resto de patrocinadores.
 - Presencia de marca y en la pantalla led del escenario, durante todas las actividades del Carnaval.
 - Mención de la marca en notas de prensa.
 - Invitación a galas a convenir con la organización.
 - Acciones BTL descritas en este dossier o a concretar con la organización para otras opciones.
 - Presencia de marca en los pórticos de entrada al recinto del Carnaval.
 - Corners de marca en el recinto y zona de ocio del Carnaval (ej. Chiringays)
 - Presencia de marca en la Torre de sonido del recinto del Carnaval.
 - SOPORTE EXCLUSIVO PARA PRINCIPALES MARCAS: Dos lonas de gran formato (5x20m) en: Maspalomas, zona Holiday World, dirección norte y sur.
- (Patrocinio de marcas de bebidas con preferencia de venta en los chiringuitos del carnaval)**

ACCIONES DE PATROCINIO



Acción presentación entrega de premios Gala de la Reina o Gala Drag

Todos los soportes destinados a patrocinadores más los siguientes espacios exclusivos:

- Presencia de marca exclusiva en los números del sorteo de participación.
- Entrega de premios por un representante o personaje de la marca al ganador de la gala. Garantiza mención de los presentadores (mínimo 3 veces durante el acto), presencia en el escenario y foto de prensa.
- Presencia de marca exclusiva en pantalla durante la entrega del premio.
- Presencia de marca en las mesas del jurado.
- Presencia de marca en exclusiva en los tarjetones del presentador
- Photocall exclusivo como patrocinador de Gala

Acción Gala Infantil

- Presencia de marca exclusiva en los números del sorteo de participación.
- Entrega de premios a acordar con la organización, por el representante o personaje de la marca, a todas las participantes de la Gala Infantil. Garantiza mención de los presentadores, presencia en el escenario y foto de prensa con la Concejal de Carnaval.
- Presencia de marca exclusiva en pantalla durante la entrega de premios.
- Presencia de marca en la mesa del jurado, presencia de marca en carteles nominativos de los miembros del jurado.
- Sampling del producto.
- Presencia de marca en exclusiva en los tarjetones del presentador.

Acción presentación Candidata a la Gala de la Reina

Todos los soportes destinados a patrocinadores más los siguientes espacios exclusivos:

- Presencia en la cartelería oficial del Carnaval
- Cartel exclusivo Gala de la Reina a toda página e imagen de su candidata con presencia de marca.
- Presencia de marca en la presentación de las Candidatas a los medios.
- Presencia de marca en el Photocall utilizado en las ruedas de prensa y programas de TV en directo.
- Presencia de marca en los camerinos de los boxes de las candidatas en el backstage.
- OTRAS CONTRAPRESTACIONES
- Entradas Gala de la Reina.
- Entradas Gala Drag.
- Entradas Gala Pre-Drag.

Acción Fiesta Infantil (marcas infantiles)

Consiste en una muestra u actuación con la mascota de la marca, en caso de tenerla, o sobre los beneficios del producto en el escenario del Carnaval, coordinada con dirección artística y buscando la participación y entretenimiento del público infantil. Esta acción incluye:

- Mención de los presentadores y gap en guión.
- Presencia continua de marca en el escenario del Carnaval durante la muestra interactiva.
- Proyección de spot antes del comienzo de la acción de marca.
- En este acto también se puede realizar la acción de patrocinio de LA ESTRELLA INVITADA, asociando la imagen de la marca a la actuación infantil contratada para la ocasión.
- Presencia en todos los soportes destinados a patrocinadores.

Acto Sorteo del Orden de Participación

Esta acción consiste en la realización en directo de un sorteo entre cada categoría de participantes, a la vez que sacan su número de orden de participación uno de ellos estará premiado por la marca patrocinadora. En total la marca entrega en directo 4 premios uno por categoría, Gala Infantil, Gran Dama, Gala de la Reina y Gala Drag.

Soportes en exclusiva:

- Presencia de marca en los tarjetones de presentadores.
- Mención de los presentadores durante el desarrollo del acto.
- Presencia de marca en las pantallas cada vez que un participante saque el premio.
- Presencia de marca con spot justo antes del comienzo del acto y al final.
- Photocall de marca.
- Agradecimiento en RR.SS de los premiados.

Acto Especial Carnaval Canino

Patrocinio del acto en exclusiva

- Entrega de premios a los 3 finalistas a acordar con la organización del Carnaval. Garantiza mención de los presentadores, presencia en el escenario y foto de prensa.
- Presencia de marca en pantalla durante la entrega de premios.
- Presencia en todos los soportes destinados a patrocinadores.

Acción Gala Gran Dama

Patrocinio del acto en exclusiva

- Entrega de premios a los 3 finalistas a acordar con la organización del Carnaval. Garantiza mención de los presentadores, presencia en el escenario y foto de prensa.
- Presencia de marca en pantalla durante la entrega de premios.
- Presencia en todos los soportes destinados a patrocinadores.

ACCIONES BTL



Ejemplos de acciones BTL

1. Presencia de X, mascota de X MARCA durante el Carnaval Canino.
2. Degustación de producto
3. Exposición de X MODELO DE COCHE en el acto patrocinado en exclusiva por X MARCA.
4. Cadena de X PRODUCTO con el público de la Fiesta Infantil.
5. Participación con coche engalanado.
6. Participación del pasacalles de X MARCA en la Gran Cabalgata.
7. Degustación de producto en el backstage.
8. Presencia de marca en los actos de Prensa.

SOPORTES PATROCINADOR

Soportes patrocinador Bronce

- Presencia de marca en la papelería del Carnaval.
- Programa de mano en español e inglés.
- Presencia de marca en la Web de Carnaval (www.maspalomasl.com) en la sección de Patrocinadores.
- Presencia de marca en photocall utilizados en las ruedas de prensa con el resto de patrocinadores.
- Patrocinio de Gran Cabalgata disponible y elección de puesto según disponibilidad

(Patrocinio de marcas de bebidas con preferencia de venta en los chiringuitos del carnaval)

Soportes patrocinador Plata

- Presencia de marca en la papelería del Carnaval.
 - Programa de mano en español e inglés.
 - Presencia de marca en la Web de Carnaval (www.maspalomasl.com) en la sección de Patrocinadores.
 - Presencia de marca en photocall utilizados en las ruedas de prensa con el resto de patrocinadores.
 - Presencia de marca y en la pantalla led del escenario, durante todas las actividades del Carnaval.
 - Mención de la marca en notas de prensa.
 - Invitación a galas a convenir con la organización.
 - Presencia de marca en los pórticos de entrada al recinto del Carnaval.
 - Presencia de marca en la Torre de sonido del recinto del Carnaval.
 - Patrocinio de Gran Cabalgata disponible y elección de puesto según disponibilidad
- (Patrocinio de marcas de bebidas con preferencia de venta en los chiringuitos del carnaval)**

Soportes patrocinador Oro

- Presencia de marca en la papelería del Carnaval.
- Programa de mano en español e inglés.
- Presencia de marca en la Web de Carnaval (www.maspalomasl.com) en la sección de Patrocinadores.
- Presencia de marca en photocall utilizados en las ruedas de prensa con el resto de patrocinadores.
- Presencia de marca y en la pantalla led del escenario, durante todas las actividades del Carnaval.
- Mención de la marca en notas de prensa.
- Patrocinio de Gran Cabalgata y elección de puesto según disponibilidad.
- Invitación a galas a convenir con la organización.
- Acciones BTL descritas en este dossier o a concretar con la organización para otras opciones.
- Presencia de marca en los pórticos de entrada al recinto del Carnaval.
- Corners de marca en el recinto y zona de ocio del Carnaval (ej. Chiringays)
- Presencia de marca en la Torre de sonido del recinto del Carnaval.
- SOPORTE EXCLUSIVO PARA PRINCIPALES MARCAS: Dos lonas de gran formato (5x20m) en: Maspalomas, zona Holiday World, dirección norte y sur.

(Patrocinio de marcas de bebidas con preferencia de venta en los chiringuitos del carnaval)

Soportes patrocinador Premium

- Presencia de marca en la papelería del Carnaval.
- Programa de mano en español e inglés.
- Presencia de marca en la Web de Carnaval (www.maspalomasl.com) en la sección de Patrocinadores.
- Presencia de marca en photocall utilizados en las ruedas de prensa con el resto de patrocinadores.
- Presencia de marca y en la pantalla led del escenario, durante todas las actividades del Carnaval.
- Mención de la marca en notas de prensa.
- Patrocinio de Gran Cabalgata y elección de puesto según disponibilidad
- Invitación a galas a convenir con la organización.
- Acciones BTL descritas en este dossier o a concretar con la organización para otras opciones.
- Presencia de marca en los pórticos de entrada al recinto del Carnaval.
- Corners de marca en el recinto y zona de ocio del Carnaval (ej. Chiringays)
- Presencia de marca en la Torre de sonido del recinto del Carnaval.
- SOPORTE EXCLUSIVO PARA PRINCIPALES MARCAS: Dos lonas de gran formato (5x20m) en: Maspalomas, zona Holiday World, dirección norte y sur.

(Patrocinio de marcas de bebidas con preferencia de venta en los chiringuitos del carnaval)

***El factor diferencial entre el patrocinio Oro y el Premium varía según la presencia de la marca en cada caso.**

ESTRUCTURA DE PARTICIPACION



PREMIUM
PATROCINIO GALA
+ ACCIÓN ELEGIDA: 20.000€

ORO
PATROCINIO GALA
+ ACCIÓN ELEGIDA: 14.000€

PLATA: 6.000€
+ IMPORTE ACCIÓN ELEGIDA

BRONCE: 3.500€ - 5.500€

PATROCINIO EXCLUSIVO DE GALAS

Patrocinio exclusivo de gala

Retorno de la Inversión - Gala de la Reina

Emplazamiento	Equivalente publicitario	% / Total
PRENSA DIGITAL	3.377,92 €	9,5%
PRENSA ESCRITA	4.041,00 €	11,4%
RETRANSMISIÓN EN TV PUNTUAL	25.393,43 €	71,6%
IN SITU TODAS LAS GALAS	465,00 €	1,3%
IN SITU PUNTUAL	552,50 €	1,6%
TOTAL	35.477 €	100,0%

Patrocinio exclusivo de gala

Retorno de la
Inversión -
Gala Drag

Emplazamiento	Equivalente publicitario	% / Total
SOPORTE FÍSICO	700,00 €	1,9%
PRENSA DIGITAL	3.377,92 €	9,3%
PRENSA ESCRITA	4.041,00 €	11,2%
RETRANSMISIÓN EN TV PUNTUAL	25.393,43 €	70,2%
IN SITU TODAS LAS GALAS	465,00 €	1,3%
IN SITU PUNTUAL	1.225,50 €	3,4%
TOTAL	36.150 €	100,0%

